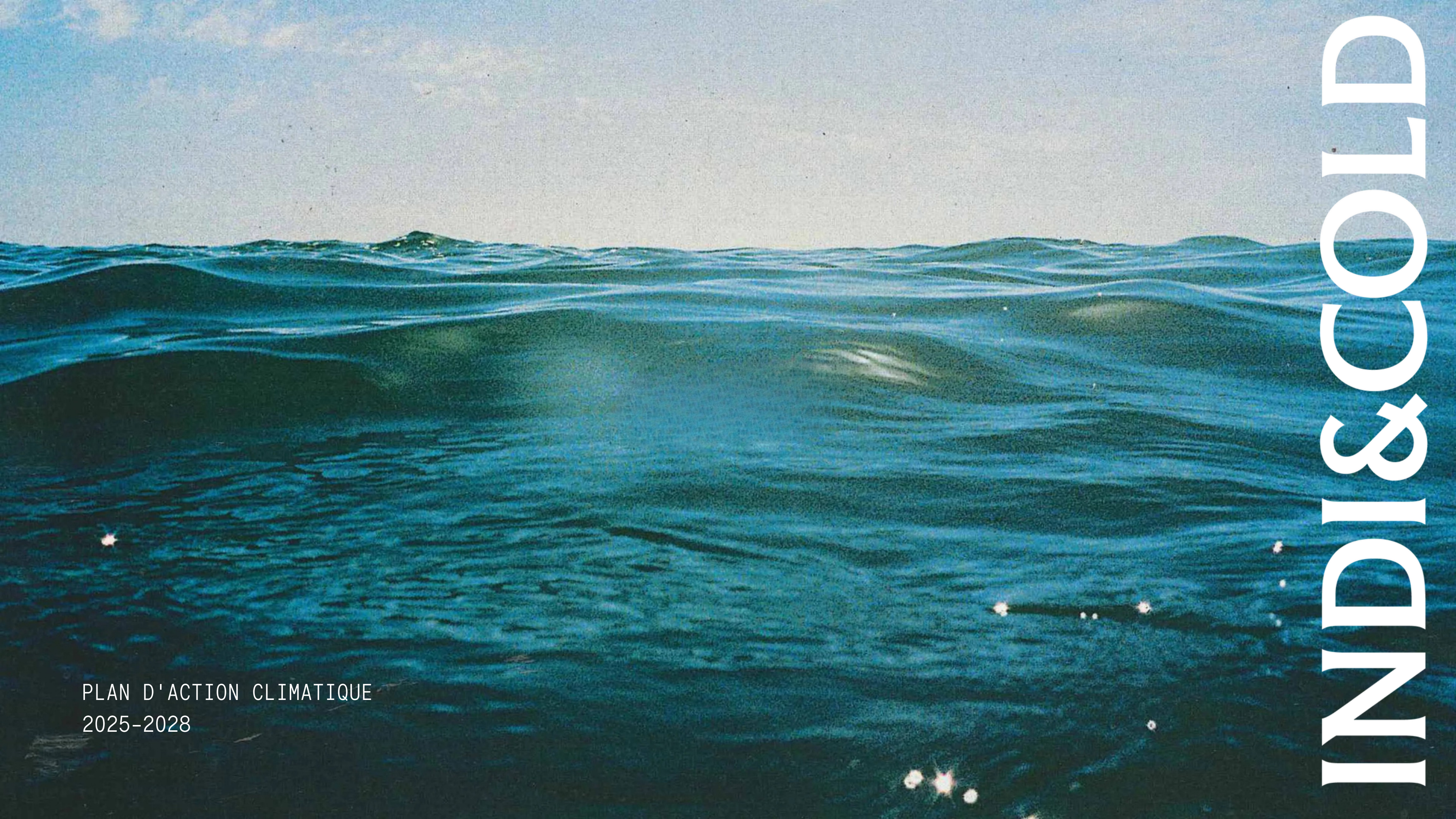




PLAN D'ACTION CLIMATIQUE
2025-2028

UTOPIA & CO LTD



UNE VISION DE LA MODE

CHEZ INDI&COLD, NOUS CONCEVONS ET COMMERCIALISONS DES VÊTEMENTS ET DES ACCESSOIRES AVEC UNE VISION QUI VA BIEN AU-DELÀ DU PRODUIT. EN TANT QU'ENTREPRISE NE DISPOSANT PAS DE SA PROPRE PRODUCTION, NOUS SAVONS QUE LA MAJEURE PARTIE DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL NE PROVIENT NI DE NOS BUREAUX NI DE NOS BOUTIQUES, MAIS DE L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR : DES MATIÈRES QUE NOUS SÉLECTIONNONS AUX USINES AVEC LESQUELLES NOUS COLLABORONS, JUSQU'À L'ACHEMINEMENT DE CHAQUE PIÈCE VERS LE CLIENT.

NOUS CROYONS EN UNE MODE PLUS RESPONSABLE, OÙ CHAQUE DÉCISION – DE LA CONCEPTION À LA PRODUCTION – IMPLIQUE UN IMPACT ET UNE RESPONSABILITÉ.

C'EST POURQUOI CE PLAN D'ACTION CLIMATIQUE CONSTITUE UN OUTIL ESSENTIEL POUR COMPRENDRE, MESURER ET RÉDUIRE CET IMPACT, EN INTÉGRANT DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX DANS NOS DÉCISIONS QUOTIDIENNES. POUR Y PARVENIR, NOUS NOUS APPUYONS SUR UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, FONDÉE SUR DES DONNÉES CONCRÈTES QUI NOUS PERMETTENT DE PRENDRE DES DÉCISIONS TOUJOURS PLUS ÉCLAIRÉES ET RESPONSABLES.

INDI&COLD MET SON PLAN D'ACTION CLIMATIQUE À LA DISPOSITION DE L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES SUR SON SITE INTERNET, GARANTISSANT UN ACCÈS SIMPLE, TRANSPARENT ET RÉGULIÈREMENT MIS À JOUR. SON CONTENU EST INTÉGRÉ AUX RUBRIQUES PEOPLE, PRODUCT ET PLANET, DANS LESQUELLES LES AVANCÉES ET LES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE SONT PUBLIÉS DE MANIÈRE RÉGULIÈRE.

[HTTPS://INDIANDCOLDABOUTUS.COM/HOME-ABOUT/PEOPLE/](https://indiandcoldaboutus.com/home-about/people/)

[HTTPS://INDIANDCOLDABOUTUS.COM/HOME-ABOUT/PRODUCT/](https://indiandcoldaboutus.com/home-about/product/)

[HTTPS://INDIANDCOLDABOUTUS.COM/HOME-ABOUT/PLANET/](https://indiandcoldaboutus.com/home-about/planet/)

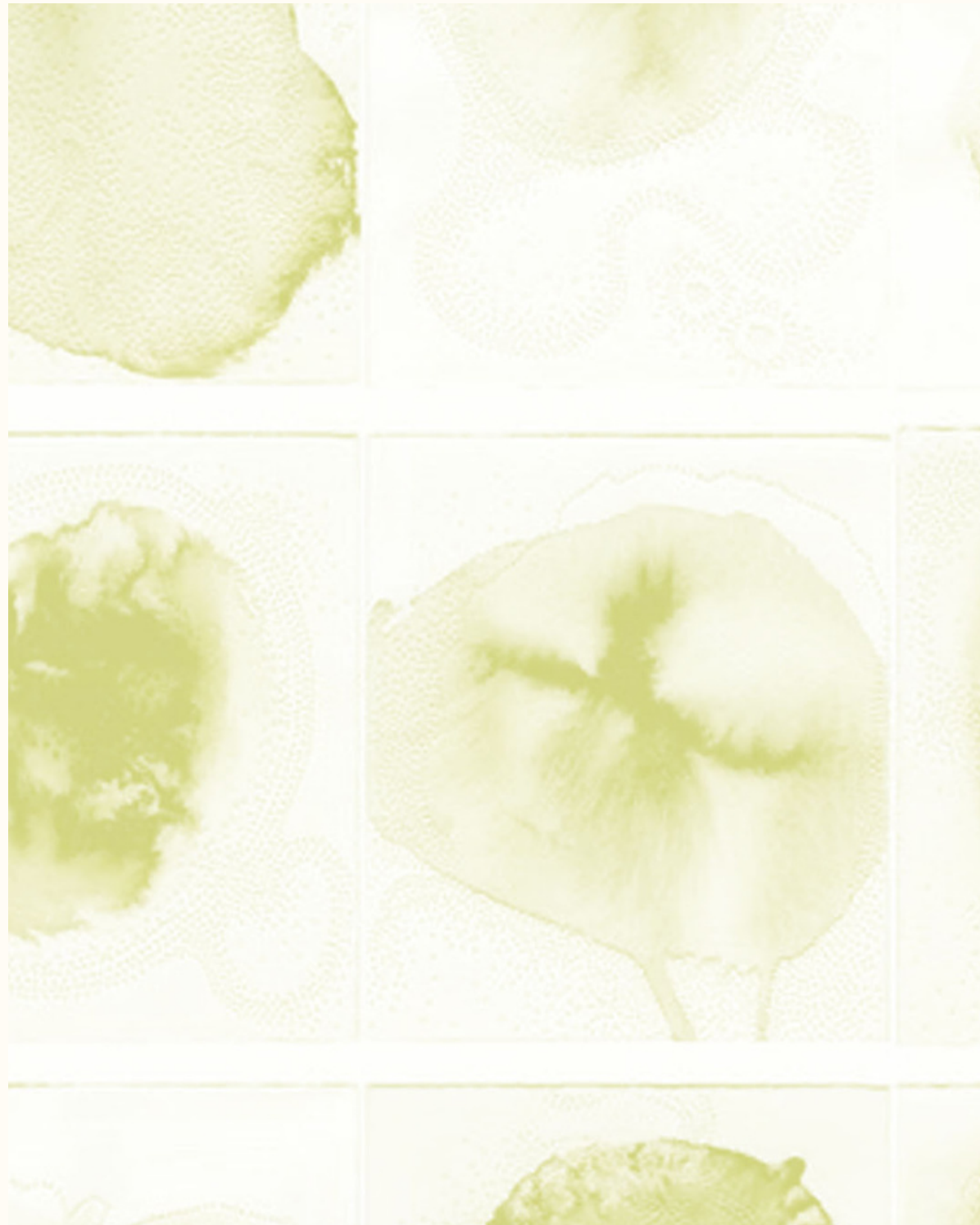


NOTRE ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT

NOUS SOMMES CONSCIENTS DU RÔLE QUE NOUS AVONS À JOUER FACE AU DÉFI MONDIAL DU CHANGEMENT CLIMATIQUE. CHEZ INDI&COLD, NOUS NOUS ENGAGEONS À CONTRIBUER À LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE À 1,5 °C, EN AVANÇANT DE MANIÈRE PROGRESSIVE ET RÉALISTE VERS UN MODÈLE D'ENTREPRISE À PLUS FAIBLE IMPACT. NOUS SAVONS QUE LES DERNIÈRES ANNÉES ONT ÉTÉ LES PLUS CHAUDES JAMAIS ENREGISTRÉES ET QUE, POUR LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, IL SERA NÉCESSAIRE DE RÉDUIRE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE LES ÉMISSIONS AU COURS DES PROCHAINES DÉCENNIES. NOUS PENSONS QUE LES ENTREPRISES, LES INSTITUTIONS ET LES CITOYENS PARTAGENT LA RESPONSABILITÉ DE PRENDRE PART À CE CHANGEMENT. CHEZ INDI&COLD, NOUS SOUHAITONS Y CONTRIBUER AVEC SINCÉRITÉ, À TRAVERS DES ACTIONS CONCRÈTES ET MESURABLES QUI, AJOUTÉES À BEAUCOUP D'AUTRES, PEUVENT AVOIR UN IMPACT RÉEL.

NOTRE APPROCHE REPOSE SUR TROIS GRANDS AXES D'ACTION :

- LES MATIÈRES, COMME POINT DE DÉPART DE CHAQUE VÊTEMENT.
- LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, CONSTRUITE DANS UN ESPRIT DE COLLABORATION.
- LE TRANSPORT, COMME UN ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE IMPACT FINAL.



COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR

NOTRE IMPACT SE CONCENTRE PRINCIPALEMENT SUR NOTRE CHAÎNE DE VALEUR. C'EST LÀ QUE SE SITUENT LES PRINCIPAUX IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX : DANS LA PRODUCTION DES MATIÈRES, LES PROCESSUS DE FABRICATION ET LE TRANSPORT INTERNATIONAL.

NOS ACTIVITÉS PROPRES, BIEN QUE DAVANTAGE MAÎTRISÉES, FONT ÉGALEMENT PARTIE DE CET ENGAGEMENT, ET NOUS NOUS EFFORÇONS DE LES GÉRER DE MANIÈRE RESPONSABLE. CETTE APPROCHE NOUS PERMET DE CONCENTRER NOS EFFORTS LÀ OÙ NOUS POUVONS RÉELLEMENT AVOIR UN IMPACT.

NOUS SOMMES CONSCIENTS QUE L'INDUSTRIE DE LA MODE EXERCE UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR L'ENVIRONNEMENT. C'EST POURQUOI NOUS TRAVAILLONS CHAQUE JOUR À LE RÉDUIRE, AVEC LA CONVICTION QU'IL NE S'AGIT PAS D'ÊTRE PARFAITS, MAIS DE FAIRE TOUJOURS MIEUX.

NOUS SAVONS ÉGALEMENT QUE CERTAINS DES PRINCIPAUX IMPACTS LIÉS À NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉ NE PEUVENT PAS ÊTRE RÉDUITS FACILEMENT À COURT TERME. LE TRANSPORT INTERNATIONAL OU L'UTILISATION DE CERTAINES MATIÈRES RÉPONDENT À DES CONTRAINTES TECHNIQUES ET STRUCTURELLES PROPRES À NOTRE SECTEUR.

NOTRE OBJECTIF N'EST PAS DE SIMPLIFIER CETTE RÉALITÉ COMPLEXE, MAIS DE LA GÉRER DE MANIÈRE RESPONSABLE ET DE PROGRESSER, PAS À PAS, VERS DES SOLUTIONS À PLUS FAIBLE IMPACT.



LA GESTION DE NOS OPÉRATIONS

DANS NOS BUREAUX ET NOS BOUTIQUES, NOUS METTONS EN ŒUVRE DES ACTIONS CONCRÈTES POUR RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS AU QUOTIDIEN. NOUS UTILISONS UN ÉCLAIRAGE LED, QUI CONSOMME JUSQU'À 80 % D'ÉLECTRICITÉ EN MOINS, OFFRE UNE DURÉE DE VIE PLUS LONGUE ET CONTRIBUE À RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO₂. DE PLUS, LES LED NE CONTIENNENT PAS DE MERCURE, CE QUI EN FAIT UNE SOLUTION PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT.

TOUTE L'ÉLECTRICITÉ QUE NOUS CONSOMMONS PROVIENT DE SOURCES RENOUVELABLES ET EST COMPLÉTÉE PAR DES SYSTÈMES D'AUTOCONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE, GRÂCE AUX PANNEAUX SOLAIRES INSTALLÉS SUR NOTRE SIÈGE. NOUS ASSURONS ÉGALEMENT UN SUIVI RÉGULIER DE NOTRE CONSOMMATION D'EAU ET DE LA GESTION DE NOS DÉCHETS, EN PRIVILÉGIANT SYSTÉMATIQUEMENT LE RECYCLAGE.

NOUS INTÉGRONS ÉGALEMENT DES CRITÈRES DE DURABILITÉ DANS LES MATÉRIAUX QUE NOUS UTILISONS AU QUOTIDIEN :

- ÉLECTRICITÉ 100 % RENOUVELABLE DANS L'ENSEMBLE DE NOS BOUTIQUES ET À NOTRE SIÈGE.
- 18,47 % D'AUTOCONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE AU SIÈGE.
- 257 136 KWH DE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ANNUELLE.
- GESTION DES DÉCHETS PRIVILÉGIANT LE RECYCLAGE.
- CERTIFICATS D'ADHÉSION À ECOEMBES, BIOSERVICE S.COOP ET À LA MANCOMUNIDAD DE SAN MARCOS.
- CERTIFICATION DE RECYCLAGE ET DE TRAITEMENT DES DÉCHETS TEXTILES AVEC TEXLIMCA.
- RÉEMPLOI : GRÂCE À NOTRE ESPACE « LOVED AGAIN – MADE TO LAST A LIFETIME » SUR NOTRE SITE WEB, NOUS OFFRONS UNE SECONDE VIE À CERTAINES DE NOS PIÈCES.

L'ENSEMBLE DE NOTRE PAPETERIE DE BUREAU, DE NOS SACS ET DE NOTRE PAPIER DE SOIE EST CERTIFIÉ SELON LES CHAÎNES DE CONTRÔLE PEFC ET FSC, GARANTISSANT UNE GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES FORESTIÈRES.

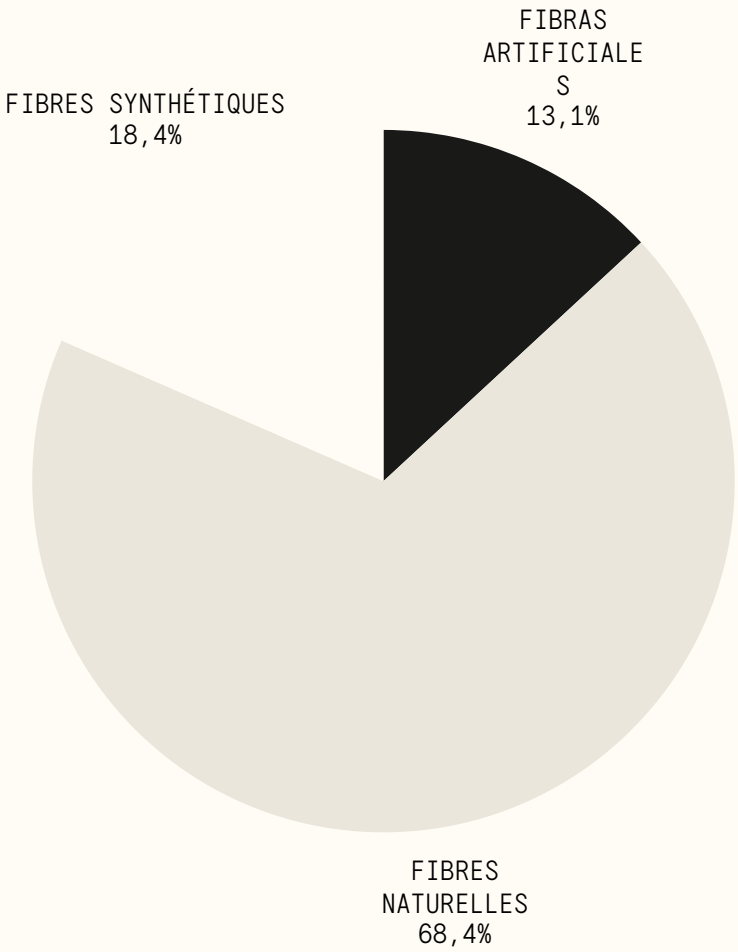


ECHEZ INDI&COLD, NOUS CONCEVONS NOS VÊTEMENTS EN ACCORDANT UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AU CHOIX DES MATIÈRES, EN INTÉGRANT DES CRITÈRES TECHNIQUES, DE DURABILITÉ ET DE TRAÇABILITÉ DANS NOTRE PROCESSUS DE DÉCISION.

EN 2025, LA COMPOSITION DE NOS COLLECTIONS SE RÉPARTIT DE LA MANIÈRE SUIVANTE :

- 70,5 % DE FIBRES NATURELLES
- 34 % CERTIFIÉES ≠ 36,5 % NON CERTIFIÉES
- 13,5 % DE FIBRES ARTIFICIELLES
- 10,5 % CERTIFIÉES ≠ 3 % NON CERTIFIÉES
- 16 % DE FIBRES SYNTHÉTIQUES
- 2 % CERTIFIÉES ≠ 14 % NON CERTIFIÉES

FIBRES



Au total, 46,5 % des fibres utilisées sont certifiées, tandis que les 53,5 % restants ne disposent d'aucune certification.



LE SUIVI DES MATIÈRES S'APPUIE SUR LA DOCUMENTATION DE CERTIFICATION FOURNIE PAR NOS FOURNISSEURS AINSI QUE SUR LES DONNÉES D'ACHAT ASSOCIÉES À CHAQUE RÉFÉRENCE. CES INFORMATIONS SONT CONSOLIDÉES SOUS FORME D'INDICATEURS ANNUELS AGRÉGÉS, QUI PERMETTENT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DE LA COMPOSITION DE NOS COLLECTIONS.

CES INDICATEURS SONT RÉVISÉS CHAQUE ANNÉE AFIN D'ANALYSER LES TENDANCES ET DE DÉFINIR DES ACTIONS D'AMÉLIORATION EN LIEN AVEC LES OBJECTIFS FIXÉS.

NOUS TRAVAILLONS À AUGMENTER PROGRESSIVEMENT LA PART DE MATIÈRES CERTIFIÉES, TOUT EN VEILLANT À PRÉSERVER UN ÉQUILIBRE ENTRE LES EXIGENCES DE QUALITÉ, DE DISPONIBILITÉ ET DE FONCTIONNALITÉ DES PRODUITS.

LES FIBRES SYNTHÉTIQUES DEMEURENT PRÉSENTES DANS CERTAINES CATÉGORIES POUR RÉPONDRE À DES BESOINS TECHNIQUES SPÉCIFIQUES, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RÉSISTANCE, DE STABILITÉ OU DE PERFORMANCE DES TISSUS.

CONCERNANT LES MATIÈRES NON TEXTILES, 100 % DU CUIR QUE NOUS UTILISONS EST CERTIFIÉ PAR LE LEATHER WORKING GROUP (LWG), UNE CERTIFICATION QUI GARANTIT LE RESPECT DE NORMES RECONNUES EN MATIÈRE DE GESTION ENVIRONNEMENTALE DES PROCÉDÉS DE TANNAGE.



CETTE APPROCHE S'INSCRIT DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE, FONDÉE SUR LES DONNÉES DISPONIBLES ET SUR L'ÉVOLUTION DE LA DISPONIBILITÉ DES MATIÈRES AU SEIN DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT.

À PARTIR DES DONNÉES RELATIVES À LA COMPOSITION DES MATIÈRES ET DE LA DOCUMENTATION DE CERTIFICATION, LES OBJECTIFS D'AMÉLIORATION SUIVANTS AINSI QUE LEURS INDICATEURS DE SUIVI SONT DÉFINIS POUR LA PÉRIODE 2025–2028.

	2025	OBJECTIF 2028
FIBRES NATURELLES	70,50 %	>72%
FIBRES CERTIFIÉES	46,50 %	>50 %
COTON BIO CERTIFIÉ GOTS	21,50 %	>25 %
FIBRES RECYCLÉES CERTIFIÉES GRS	3,00 %	>4 %
FIBRES SYNTHÉTIQUES NON CERTIFIÉES	14,00 %	<13 %
CUIR CERTIFIÉ LWG	100,00 %	100,00 %



INNOVATION ET PROCÉDÉS

L'INNOVATION FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE VISION DE LA DURABILITÉ.

NOTRE VOLONTÉ DE DÉVELOPPER UNE MODE PLUS RESPONSABLE NOUS CONDUIT À RECHERCHER EN PERMANENCE DE NOUVELLES MATIÈRES, DE NOUVEAUX PROCÉDÉS ET DE NOUVELLES TECHNOLOGIES PERMETTANT DE RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS VÊTEMENTS.

AU-DELÀ DU CHOIX DES FIBRES, NOUS ACCORDONS UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PROCÉDÉS DE TEINTURE, DE FINITION ET DE FABRICATION, QUI CONSTITUENT L'UNE DES PRINCIPALES SOURCES DE CONSOMMATION D'EAU, D'ÉNERGIE ET DE PRODUITS CHIMIQUES DANS L'INDUSTRIE TEXTILE.

L'INNOVATION N'EST PAS SEULEMENT UN LEVIER D'ACTION, MAIS UNE CONDITION ESSENTIELLE POUR PROGRESSER VERS UNE MODE À PLUS FAIBLE IMPACT.



PROCÉDÉS ET MATIÈRES CLÉS

NOUS TRAVAILLONS AVEC DES SOLUTIONS QUI NOUS PERMETTENT D'OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES ET DE RÉDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL, SANS COMPROMETTRE LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS.

- SEAWOOL
- MATIÈRE RECYCLÉE FABRIQUÉE À PARTIR DE COQUILLES D'HUÎTRES ET DE BOUTEILLES EN PLASTIQUE RECYCLÉES, OFFRANT DES PROPRIÉTÉS THERMIQUES, DE DOUCEUR ET DE PERFORMANCE.
- ECOFINISH DYE

TECHNIQUE DE TEINTURE PAR NÉBULISATION QUI RÉDUIT SIGNIFICATIVEMENT LA CONSOMMATION D'EAU, D'ÉNERGIE ET DE PRODUITS CHIMIQUES.

- OZONO DENIM WASH

PROCÉDÉ DE LAVAGE DU DENIM À L'OZONE QUI ÉLIMINE LE RECOURS À DES PRODUITS CHIMIQUES AGRESSIFS LORS DES FINITIONS

- E-FLOW
- TECHNOLOGIE REPOSANT SUR DES NANOBULLES PERMETTANT D'APPLIQUER DES TRAITEMENTS AVEC DES QUANTITÉS MINIMALES D'EAU, SANS GÉNÉRER DE REJETS D'EAUX USÉES.
- DIGITAL PRINT

TECHNIQUE D'IMPRESSION QUI RÉDUIT LA CONSOMMATION D'EAU ET LIMITE LES EXCÉDENTS DE PRODUCTION.



FONCTIONNALITÉ ET PERFORMANCE

LES PERFORMANCES TECHNIQUES DE NOS VÊTEMENTS ÉVOLUENT ÉGALEMENT VERS DES SOLUTIONS PLUS RESPONSABLES

- LES VÊTEMENTS WATER-RESISTANT INTÈGRENT DES STRUCTURES ET DES FINITIONS PLUS AVANCÉES, NOTAMMENT DES COUTURES THERMOUSOUDÉES, QUI AMÉLIORENT LEUR RÉSISTANCE À L'EAU DANS DES CONDITIONS D'UTILISATION MODÉRÉES.
- LES VÊTEMENTS WATER-REPELLENT OFFRENT UNE PROTECTION DE SURFACE CONTRE L'HUMIDITÉ GRÂCE À DES TRAITEMENTS QUI PERMETTENT À L'EAU DE GLISSER SUR LE TISSU.

NOUS UTILISONS ACTUELLEMENT DES TRAITEMENTS DÉPERLANTS C6 À CHAÎNE COURTE, UNE ALTERNATIVE QUI RÉDUIT LA PERSISTANCE DES SUBSTANCES CHIMIQUES DANS L'ENVIRONNEMENT GRÂCE À UNE DÉGRADATION PLUS RAPIDE ET À UN POTENTIEL DE BIOACCUMULATION INFÉRIEUR À CELUI DE L'ANCIENNE TECHNOLOGIE C8. CETTE SOLUTION NOUS PERMET DE CONSERVER UN HAUT NIVEAU DE PROTECTION TECHNIQUE CONTRE L'EAU ET LES HUILES, TOUT EN LIMITANT SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL.

DANS LE CADRE DE NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT, NOUS NOUS SOMMES FIXÉ POUR OBJECTIF STRATÉGIQUE D'ÉLIMINER TOTALEMENT L'UTILISATION DES FLUOROCARBURES D'ICI 2028 ET D'ACHEVER LA TRANSITION VERS DES TECHNOLOGIES 100 % EXEMPTES DE PFC (PFC-FREE).

DANS LES DEUX CAS, NOUS VEILLONS À INTÉGRER CES FONCTIONNALITÉS EN RECHERCHANT SYSTÉMATIQUEMENT LES SOLUTIONS PRÉSENTANT LE PLUS FAIBLE IMPACT POSSIBLE.



LE PARCOURS DE CHAQUE VÊTEMENT

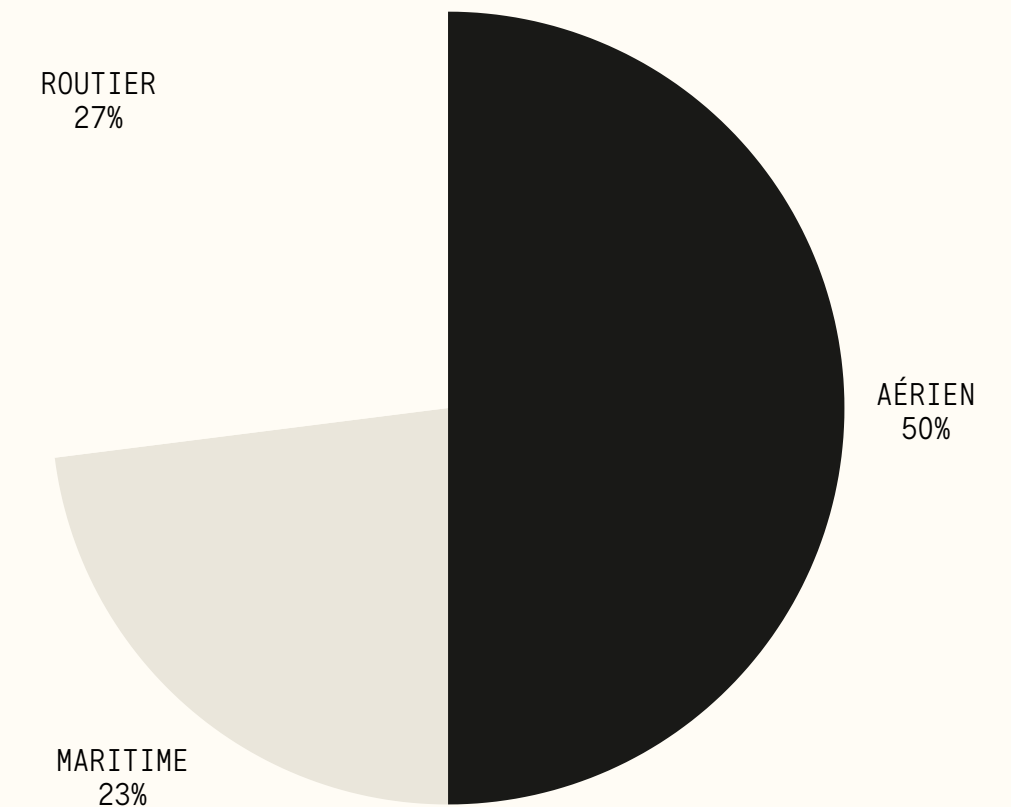
LE TRANSPORT CONSTITUE L'UN DES PRINCIPAUX FACTEURS D'IMPACT DE NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉ. NOTRE ORGANISATION LOGISTIQUE EST DIRECTEMENT LIÉE À LA LOCALISATION DE NOS FOURNISSEURS, CHAQUE PAYS PRÉSENTANT DES RÉALITÉS ET DES CONTRAINTES DIFFÉRENTES.

EN INDE, OÙ NOUS COLLABORONS DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES AVEC DES FOURNISSEURS DE CONFIANCE, LES DÉLAIS DU TRANSPORT MARITIME SONT PARTICULIÈREMENT LONGS. DANS CERTAINES SITUATIONS, LE RECOURS AU TRANSPORT AÉRIEN RESTE DONC NÉCESSAIRE AFIN DE GARANTIR LA VIABILITÉ DES PRODUITS. NOUS CHOISISSONS LE MODE DE TRANSPORT EN FONCTION DES BESOINS OPÉRATIONNELS.

EN CHINE, GRÂCE AUX CAPACITÉS TECHNIQUES DE NOS PARTENAIRES ET À UNE PLANIFICATION OPTIMISÉE, NOUS POUVONS PRIVILÉGIER LE TRANSPORT MARITIME, RÉDUISANT AINSI NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL.

EN EUROPE, LA PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE NOUS PERMET DE RECOURIR PRINCIPALEMENT AU TRANSPORT ROUTIER.

CETTE APPROCHE NOUS PERMET DE GÉRER LE TRANSPORT DE MANIÈRE RÉALISTE, EN CONCILIANT IMPACT ENVIRONNEMENTAL, QUALITÉ ET RESPECT DES DÉLAIS.



LES OBJECTIFS ONT ÉTÉ DÉFINIS EN TENANT COMPTE DES CONTRAINTES TECHNIQUES ET DES ENJEUX D'APPROVISIONNEMENT PROPRES AU SECTEUR DE LA MODE PREMIUM.

LES DONNÉES PRÉSENTÉES DANS CE PLAN SONT ISSUES D'UNE COLLECTE ANNUELLE D'INFORMATIONS, CONSOLIDANT LES RÉSULTATS DES CAMPAGNES PRINTEMPS/ÉTÉ ET AUTOMNE/HIVER.

CES INFORMATIONS SONT LE FRUIT D'UN TRAVAIL CONJOINT AVEC NOS FOURNISSEURS ET D'UNE COORDINATION INTERNE ENTRE LES DIFFÉRENTS DÉPARTEMENTS IMPLIQUÉS DANS LA GESTION DES PRODUITS ET DE LA LOGISTIQUE.

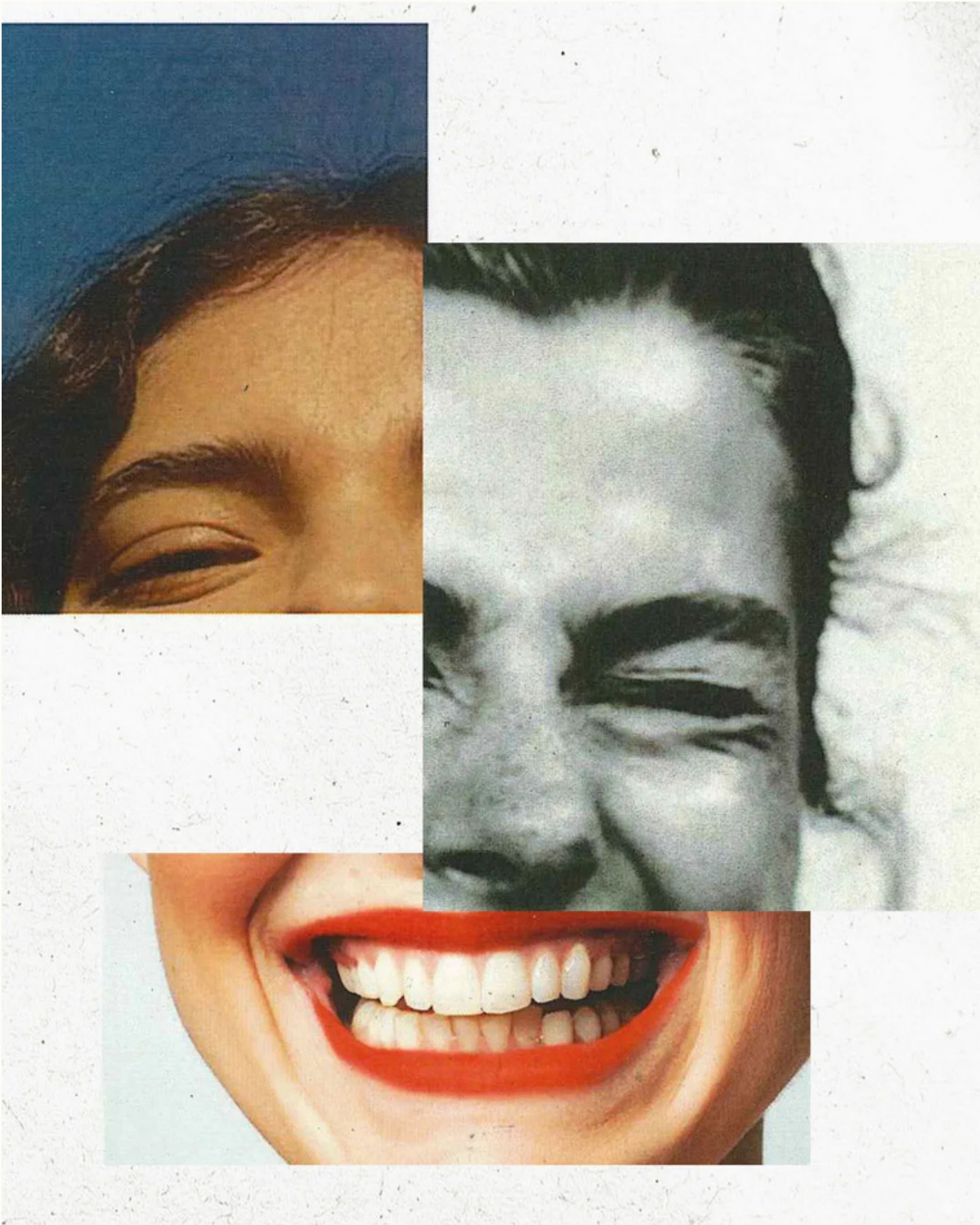
LA COLLECTE ET L'ANALYSE DES DONNÉES S'APPUIENT SUR DES OUTILS DE TRAÇABILITÉ AINSI QUE SUR L'ÉCHANGE D'INFORMATIONS TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, PERMETTANT DE CONSTITUER UNE BASE DE DONNÉES FIABLE POUR LE SUIVI DE NOTRE IMPACT ET L'AIDE À LA PRISE DE DÉCISION.



LA TRANSPARENCE AU CŒUR DE NOS ACTIONS

NOUS AVONS DÉVELOPPÉ UN SYSTÈME DE TRAÇABILITÉ QUI NOUS PERMET DE CONNAÎTRE L'ORIGINE DE CHAQUE ÉTAPE DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS, DEPUIS LA MATIÈRE PREMIÈRE JUSQU'À LA CONFECTION FINALE. CE NIVEAU DE CONNAISSANCE NOUS AIDE À PRENDRE DE MEILLEURES DÉCISIONS, À RENFORCER NOTRE TRANSPARENCE ET À PROGRESSER VERS DE NOUVEAUX MODÈLES, TELS QUE LE PASSEPORT NUMÉRIQUE DES PRODUITS (DIGITAL PRODUCT PASSPORT). NOTRE AMBITION EST D'ATTEINDRE UNE TRAÇABILITÉ ET UNE TRANSPARENCE TOTALES DE NOS CHÂÎNES D'APPROVISIONNEMENT D'ICI 2030.

LEVEL 1	LEVEL 2	LEVEL 3	LEVEL 4
100%ORIGINE 100%IDENTITÉ	100%ORIGINE 96%IDENTITÉ	100%ORIGINE 85%IDENTITÉ	100%ORIGINE 89%IDENTITÉ
Relation de proximité, contact direct au quotidien, accompagnement constant et résolution efficace des problématiques.	Nous connaissons l'origine des sites de production et de confection à 100 %, ainsi que l'identité de 96 % de nos partenaires.	Nous connaissons l'origine de 100 % des procédés en amont de la confection (impression, broderie, teinture, etc.) et l'identité de 85 % des partenaires concernés.	Nous connaissons l'origine de 100 % des tissus et le lieu de transformation des matières premières, ainsi que l'identité de 89 % des partenaires concernés.



CRECER JUNTOS

NOUS CONSIDÉRONS LA DURABILITÉ COMME UNE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE.

NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE NOUS NE POUVONS PROGRESSER QU'ENSEMBLE, EN CONSTRUISANT DES RELATIONS DURABLES QUI NOUS PERMETTENT D'AVANCER COLLECTIVEMENT. NOUS TRAVAILLONS AVEC DES FOURNISSEURS QUI METTENT EN ŒUVRE DE BONNES PRATIQUES DANS DES DOMAINES CLÉS TELS QUE LA GESTION DE L'ÉNERGIE, DE L'EAU ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL. NOUS AVONS ÉLABORÉ UN CODE DE CONDUITE SOCIAL, ÉTHIQUE ET ENVIRONNEMENTAL DESTINÉ AUX FABRICANTS DE VÊTEMENTS ET D'ACCESSOIRES. CE CODE S'APPUIE SUR LES PRINCIPES ET LES VALEURS DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES, AINSI QUE SUR CEUX ÉNONCÉS DANS LA DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME, LA CONVENTION DES NATIONS UNIES RELATIVE AUX DROITS DE L'ENFANT ET LES CONVENTIONS ET RECOMMANDATIONS DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL (OIT). À TRAVERS CET ENGAGEMENT, NOS PARTENAIRES S'EFFORCENT DE PROGRESSER CONTINUUELLEMENT SUR DES ENJEUX ESSENTIELS TELS QUE LE RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES, LA GESTION RESPONSABLE DE L'EAU, LA VALORISATION DE LA FABRICATION ARTISANALE, LE COMMERCE ÉQUITABLE ET L'INCLUSION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE.

L'ENSEMBLE DE NOS FOURNISSEURS INTERNATIONAUX EST AUDITÉ SELON DES RÉFÉRENTIELS RECONNUS, RENFORÇANT AINSI NOTRE ENGAGEMENT TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR.

- 95 % AUDITÉS (SMETA/BSCI)
- 59 % UTILISENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES
- 74 % DISPOSENT DE SYSTÈMES DE GESTION DE L'EAU
- 59 % TRAVAILLENT DES TECHNIQUES DE PRODUCTION ARTISANALES, TRADITIONNELLES OU INNOVANTES
- 100% DISPOSENT DE PROGRAMMES SOCIAUX
- 100% ADHÈRENT À NOTRE CODE DE BONNES PRATIQUES
- 65% COLLABORENT AVEC NOUS DEPUIS PLUS DE 20 ANS



MOINS D'IMPACT, LES MÊMES SOLUTIONS

NOUS TRAVAILLONS ÉGALEMENT À RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOTRE ÉTIQUETAGE.

- ÉTIQUETTE CARTONNÉE (HANGTAG) EN CARTON RECYCLÉ, CERTIFIÉ FSC ET PEFC. CARTON ÉPAIS AVEC LE LOGO, LE PRIX, LE CODE-BARRES ET LE STORYTELLING DE LA MARQUE.
- ÉTIQUETTE TISSÉE EN COTON BIOLOGIQUE (GRS), COUSUE AU NIVEAU DU COL OU DE LA TAILLE, INDIQUANT LA TAILLE DU VÊTEMENT.
- ÉTIQUETTE TISSÉE EN POLYESTER RECYCLÉ (GRS), COUSUE AU NIVEAU DU COL OU DE LA TAILLE, INDIQUANT LA TAILLE.
- ATTACHE (LOOP) (GRS). CORDON EN COTON RELIANT L'ÉTIQUETTE AU VÊTEMENT, AVEC UN SYSTÈME D'ATTACHE EN POLYESTER.
- ÉTIQUETTE D'ENTRETIEN (CARE LABEL) EN POLYESTER RECYCLÉ (GRS), CONTENANT LES INSTRUCTIONS DE LAVAGE OBLIGATOIRES.

EMBALLAGE

NOUS UTILISONS DES MATÉRIAUX RECYCLÉS ET CERTIFIÉS, TOUT EN GARANTISSANT LES EXIGENCES FONCTIONNELLES DE LA LOGISTIQUE.

- POLYBAGS EN PLASTIQUE RECYCLÉ (GRS). SACS TRANSPARENTS PROTÉGEANT LES VÊTEMENTS DE L'HUMIDITÉ ET DE LA LOUSSÏÈRE, INDISPENSABLES POUR LE STOCKAGE ET LE E-COMMERCE.

OBJECTIF

MAINTENIR L'UTILISATION D'EMBALLAGES ET DE SOLUTIONS D'ÉTIQUETAGE PLUS DURABLES.

KPI

- % D'EMBALLAGES RECYCLÉS
- NOMBRE DE CERTIFICATIONS OBTENUES



CHEZ INDI&COLD, NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE L'ACTION CLIMATIQUE DOIT ÊTRE MENÉE DE MANIÈRE RESPONSABLE, EN TENANT COMPTE DE SON IMPACT SUR LES PERSONNES.

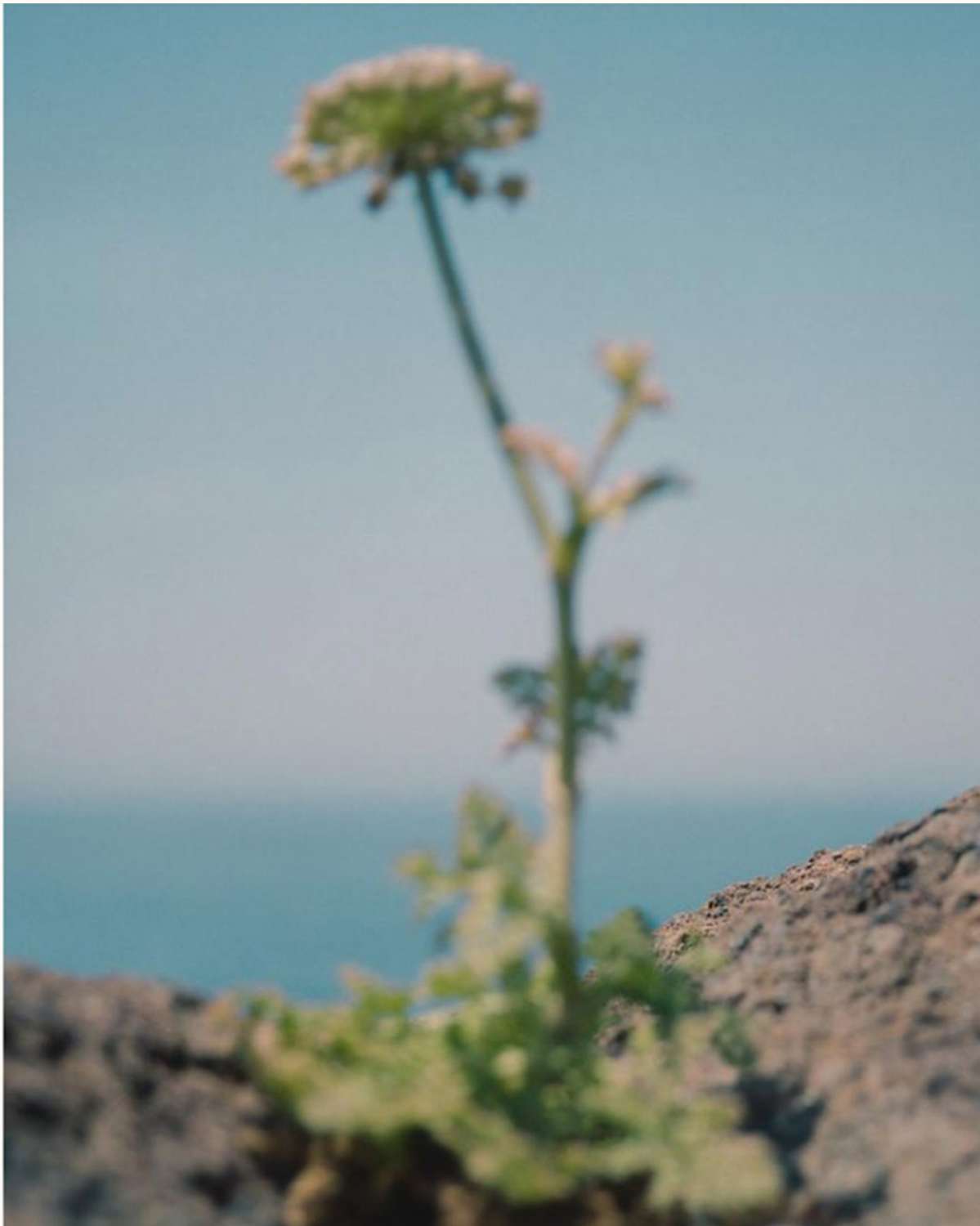
NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR D'UNE TRANSITION VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À PLUS FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL REPOSE SUR LA COLLABORATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES, LE SOUTIEN À DES INITIATIVES SOCIALES, LE DÉVELOPPEMENT DE RELATIONS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS ET LA CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS AVEC LESQUELLES NOUS TRAVAILLONS.

LES ACTIONS SOCIALES MENÉES PAR L'ENTREPRISE S'INSCRIVENT DANS UNE VISION GLOBALE DE LA DURABILITÉ, DANS LAQUELLE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX SONT ABORDÉS CONJOINTEMENT AFIN DE FAVORISER UNE TRANSITION JUSTE.

- ASSOCIATION ZAPOREAK (ORGANISATION À BUT NON LUCRATIF) : DON DE 933 VÊTEMENTS, CONTRIBUANT À SON ACTION DE DISTRIBUTION DE REPAS DIGNES AUX PERSONNES RÉFUGIÉES SUR L'ÎLE DE LESBOS.
- FONDATION WHY NOT : DON DE CADEAUX D'UNE VALEUR DE 2 985 €, EN SOUTIEN À SA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES VIVANT AVEC DES TROUBLES DE LA SANTÉ MENTALE.
- FONDATION VICENTE FERRER : DON DE 4 950,19 €, ISSU DES BÉNÉFICES GÉNÉRÉS PAR LA VENTE DE PRODUITS DÉVELOPPÉS SPÉCIFIQUEMENT POUR LA FONDATION, AFIN DE SOUTENIR SES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENFANCE ET DES COMMUNAUTÉS LES PLUS VULNÉRABLES.
- FONDATION GIPUZKOA BASKET : DON SOUS FORME DE BON D'ACHAT D'UNE VALEUR DE 200 €, EN SOUTIEN À SES ACTIONS DE PROMOTION DU SPORT ET DE TRANSMISSION DE VALEURS TELLES QUE L'INCLUSION SOCIALE, LA SANTÉ, LA DURABILITÉ ET L'ÉDUCATION DES ENFANTS ET DES JEUNES.
- FONDATION CAÍCO : DON SOUS FORME DE BONS CADEAUX ET DE PRODUITS D'UNE VALEUR DE 498,50 €, DESTINÉ À SOUTENIR LES ENFANTS ATTEINTS DE CANCER AINSI QUE LEURS FAMILLES.



- ASSOCIATION À BUT NON LUCRATIF BAE (BIZIKLETAZ ADINIK EZ). DON DE BONS D'ACHAT ET DE SACS À DOS D'UNE VALEUR DE 897 €, EN SOUTIEN À L'ACTION DE L'ASSOCIATION VISANT À AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES PERSONNES ÂGÉES ET DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP GRÂCE À DES INITIATIVES DE MOBILITÉ ET DE BÉNÉVOLAT.
- ASSOCIATION ADEMG. DON D'UNE VALEUR DE 4 570,03 €, EN SOUTIEN À L'ACTION DE L'ASSOCIATION POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES PERSONNES ATTEINTES DE SCLÉROSE EN PLAQUES ET D'AUTRES MALADIES NEUROLOGIQUES, AINSI QUE CELLE DE LEURS FAMILLES.
- FONDATION ALEX REMIRO. DON SOUS FORME D'UN BON D'ACHAT D'UNE VALEUR DE 250 €, EN SOUTIEN À L'ACTION DE LA FONDATION EN FAVEUR DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ MENTALE ET DU BIEN-ÊTRE ÉMOTIONNEL PAR LE SPORT.



UNE DÉMARCHE EN ÉVOLUTION

LA MISE EN ŒUVRE DU PRÉSENT PLAN D'ACTION CLIMATIQUE S'APPUIERA SUR DES RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATIONNELLES SPÉCIFIQUEMENT ALLOUÉES PAR INDI&COLD.

LA COORDINATION DU PLAN EST ASSURÉE PAR LA PERSONNE RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, QUI PILOTE LE SUIVI DES INDICATEURS, LA COORDINATION ENTRE LES DIFFÉRENTS DÉPARTEMENTS ET LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS PRÉVUES.

L'ENTREPRISE MOBILISE ÉGALEMENT DES RESSOURCES TECHNIQUES ET FINANCIÈRES POUR DÉPLOYER LES MESURES PRÉVUES DANS CE DOCUMENT, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE CERTIFICATIONS DE DURABILITÉ, D'AMÉLIORATION DES MATÉRIAUX, DE PROJETS DE TRAÇABILITÉ, D'AUDITS DES FOURNISSEURS, D'INITIATIVES VISANT À RENFORCER L'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE ET DE FORMATION INTERNE.

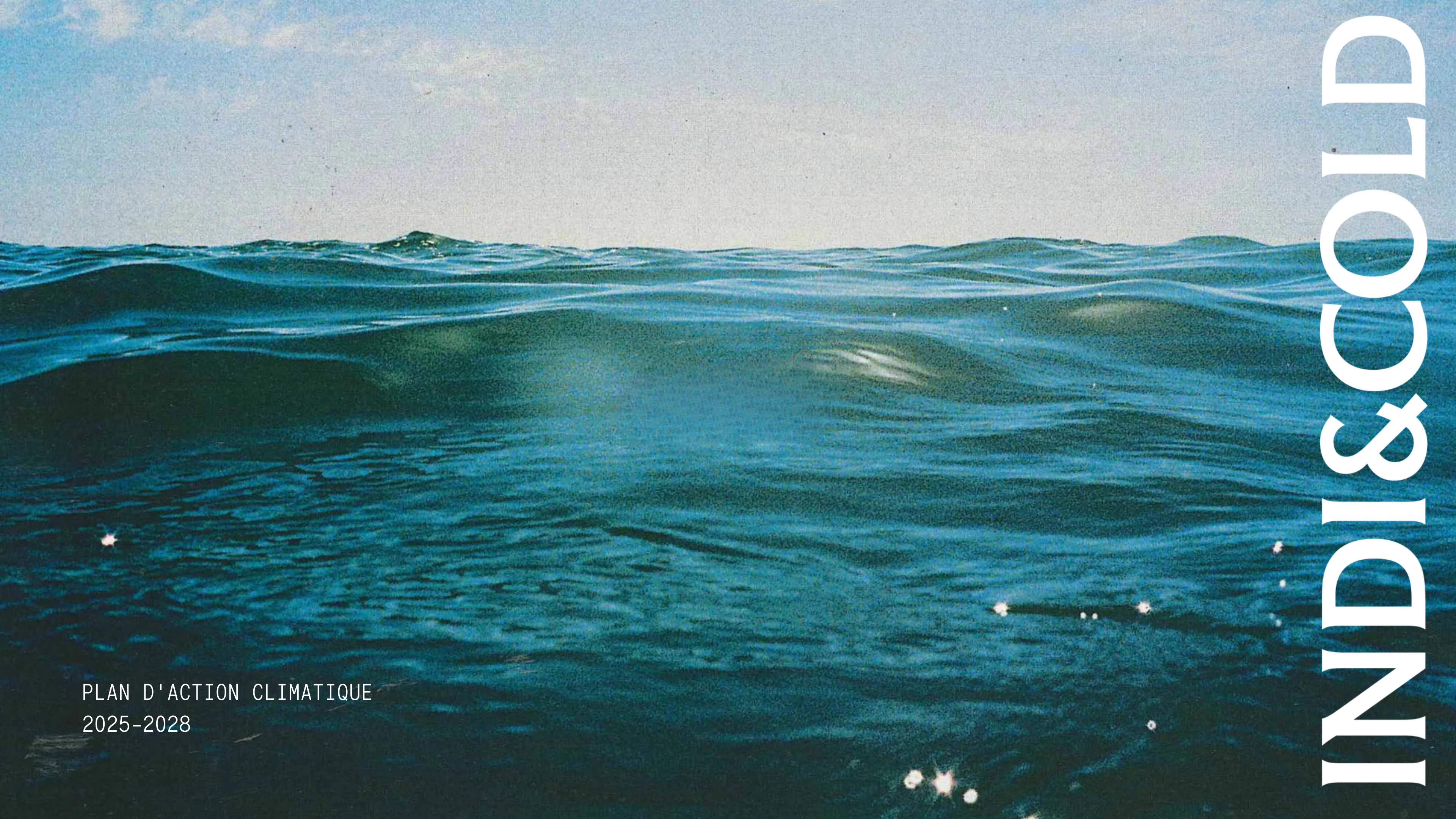
LA DISPONIBILITÉ DE CES RESSOURCES FERA L'OBJET D'UNE RÉVISION ANNUELLE DANS LE CADRE DU SUIVI DU PLAN, AU TRAVERS DE L'ANALYSE DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI), DU NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS ET DES AXES D'AMÉLIORATION IDENTIFIÉS.

- CEO / DIRECTION GÉNÉRALE. APPROUVE LE PLAN D'ACTION CLIMATIQUE, SUPERVISE SA MISE EN ŒUVRE ET EXAMINE CHAQUE ANNÉE LES PROGRÈS RÉALISÉS AINSI QUE LES RÉSULTATS OBTENUS.
- DÉVELOPPEMENT DURABLE / B CORP. COORDONNE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN, ASSURE LE SUIVI DES INDICATEURS, PILOTE LES ACTIONS D'AMÉLIORATION ET REND COMPTE DES AVANCÉES À LA DIRECTION GÉNÉRALE.
- FINANCE. CONTRIBUE À L'ALLOCATION ET AU SUIVI DES RESSOURCES FINANCIÈRES NÉCESSAIRES À LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN.
- RESSOURCES HUMAINES. FAVORISE LA COMMUNICATION INTERNE, LA FORMATION ET LA SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS AUX ENJEUX DE LA DURABILITÉ.

NOUS POURSUIVONS NOTRE DÉMARCHE, CONSCIENTS QUE LA DURABILITÉ EST UN PROCESSUS EN CONSTANTE ÉVOLUTION ET QUE CHAQUE DÉCISION COMPTE.

SUIVI

- ÉVALUATION ANNUELLE DES INDICATEURS
- RÉVISION COMPLÈTE TOUS LES 36 MOIS
- AMÉLIORATION CONTINUE FONDÉE SUR LES DONNÉES



PLAN D'ACTION CLIMATIQUE
2025-2028

UTOPIA & CO LTD